



РЕЛЬСЫ-РЕЛЬСЫ ШПАЛЫ-ШПАЛЫ

ФРАНШИЗА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ СТУДИЙ ЗАБОТЫ О ТЕЛЕ

**Как загрузить студию
в первые месяцы работы**

МАРКЕТИНГ

Откройте свою студию
и зарабатывайте 200 тыс руб
чистыми в месяц!

Что входит в маркетинг?



База знаний в разделе маркетинг содержит:

- Бренд-бук и фотобанк
- Макеты всех рекламных материалов
- Ценообразование и его стратегия
- Первичное оформление и наполнение соц сетей: “ВКонтакте”, “Instagram”
- SMM-стратегия: описание ЦА, настройки для таргета, рекомендации по работе с блогерами и партнерами, контент-план на 3 мес, шаблоны для постов
- План по открытию и дальнейшее продвижение с предоставлением материалов (фото, текст, макеты и пр)

РЕЛЬСЫ-РЕЛЬСЫ
ШПАЛЫ-ШПАЛЫ

Франшиза федеральной сети студий заботы о теле



Что делаем мы?

- На основе вашего анализа конкурентов, мы помогаем создать прайс-лист и утверждаем его с вами.
- Осуществляем первичное наполнение и оформление соц сетей: “ВКонтакте” и “Instagram”



- Создаем индивидуальный маркетинг-план по дням в действиях до открытия
- Запуск платной рекламы и ведение ваших социальных сетей возможно нашим отделом маркетинга и оплачивается отдельно



План по открытию

Разрабатываем индивидуальный маркетинг-план по открытию по дням и необходимым действиям, исходя из специфики вашего города и даты открытия студии

План по открытию содержит:

- Наполнение и оформление соц сетей
- Фото и текст для постов
- Рекламные макеты
- Размещение на интернет-площадках вашего города
- Запуск платной рекламы
- Работа с лидерами мнений
- Запуск розыгрыша для увеличения количества подписчиков
- Запуск акции для обеспечения первыми продажами

Маркетинг-план позволит начать зарабатывать уже с первого дня работы студии!

Сколько нужно денег?

Затраты на маркетинг до открытия

Маркетинговые материалы	25 000	Листовки, прайсы, сертификаты и пр
Праздничное открытие	10 000	Угощения, фотограф, ведущая, оформление (большая часть по бартеру)
Реклама (онлайн и оффлайн)	55 000	Реклама в соц сетях, проведение акций, блогеры
Итого	90 000	

Затраты на маркетинг после открытия:

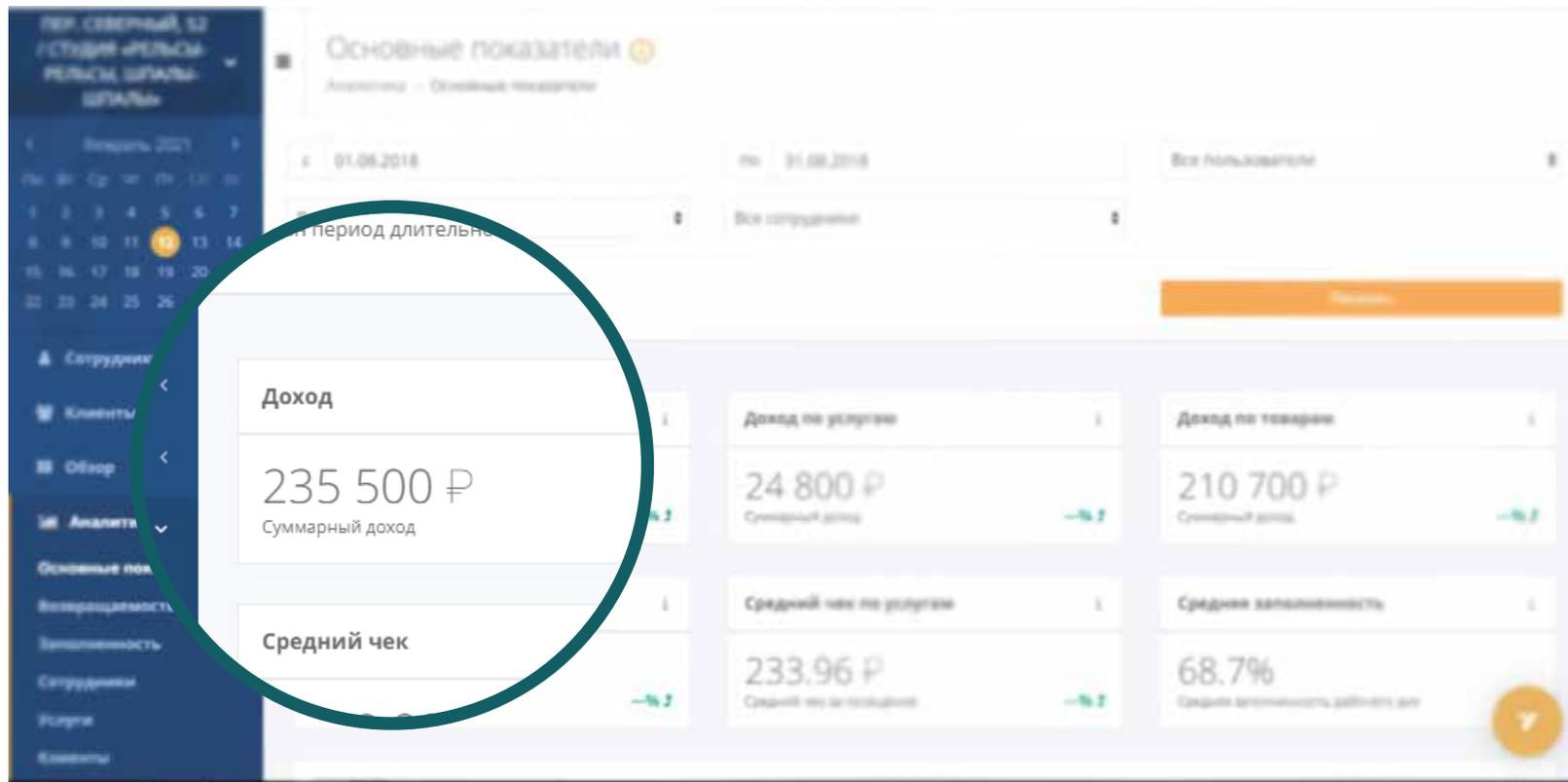
SMM-специалист	15 000	Для ведения аккаунтов в соц сетях
Таргетолог	15 000	Для запуска платной рекламы
Рекламный бюджет	15 000	В первые 3 месяца работы бюджет может составлять 30 000 руб
Итого	45 000	



Цифры и факты

Запуск студии в Ижевске

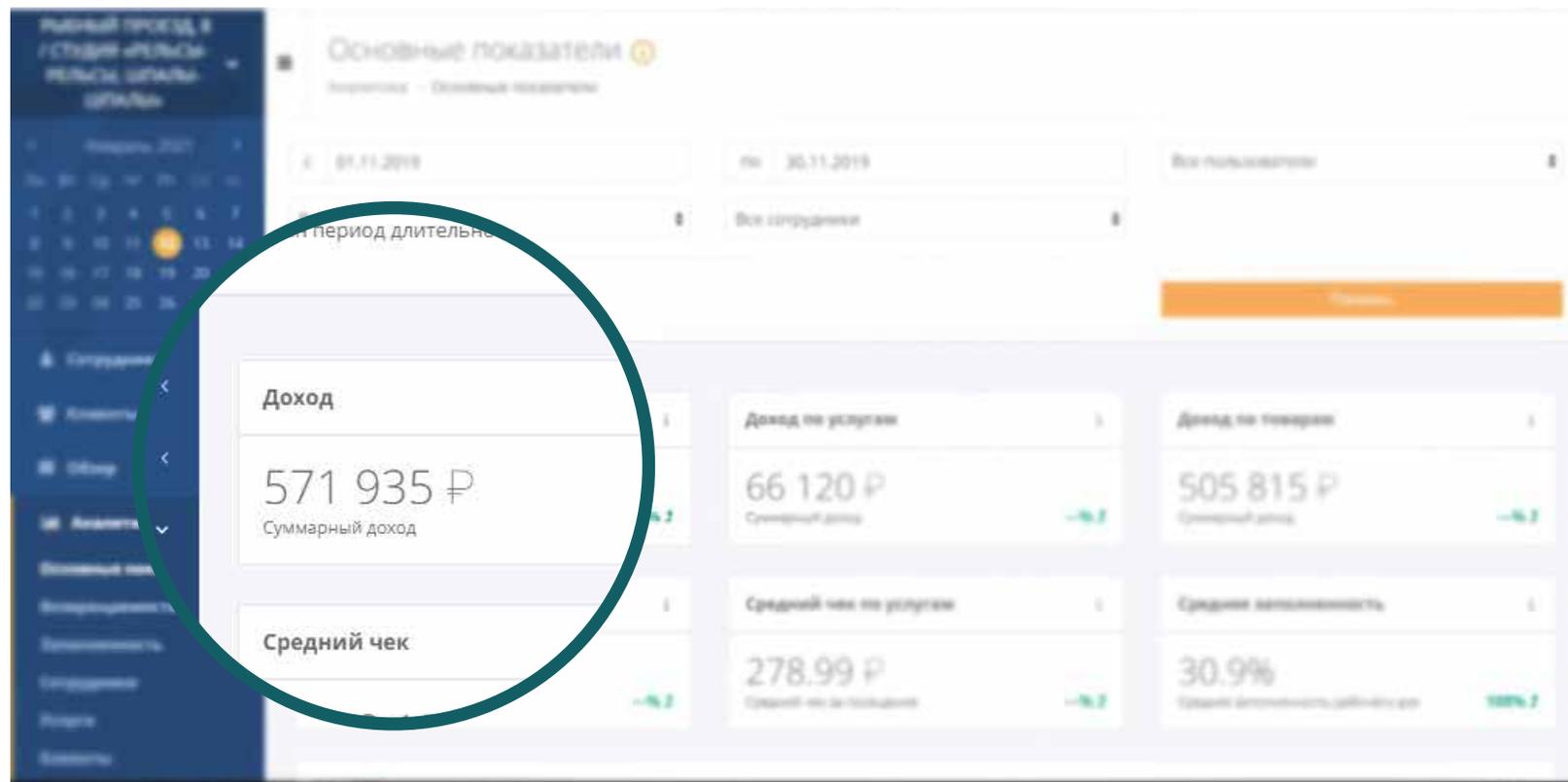
Открытие студии с 28 по 30 августа 2018 года выручка составила 235 000 рублей



Цифры и факты

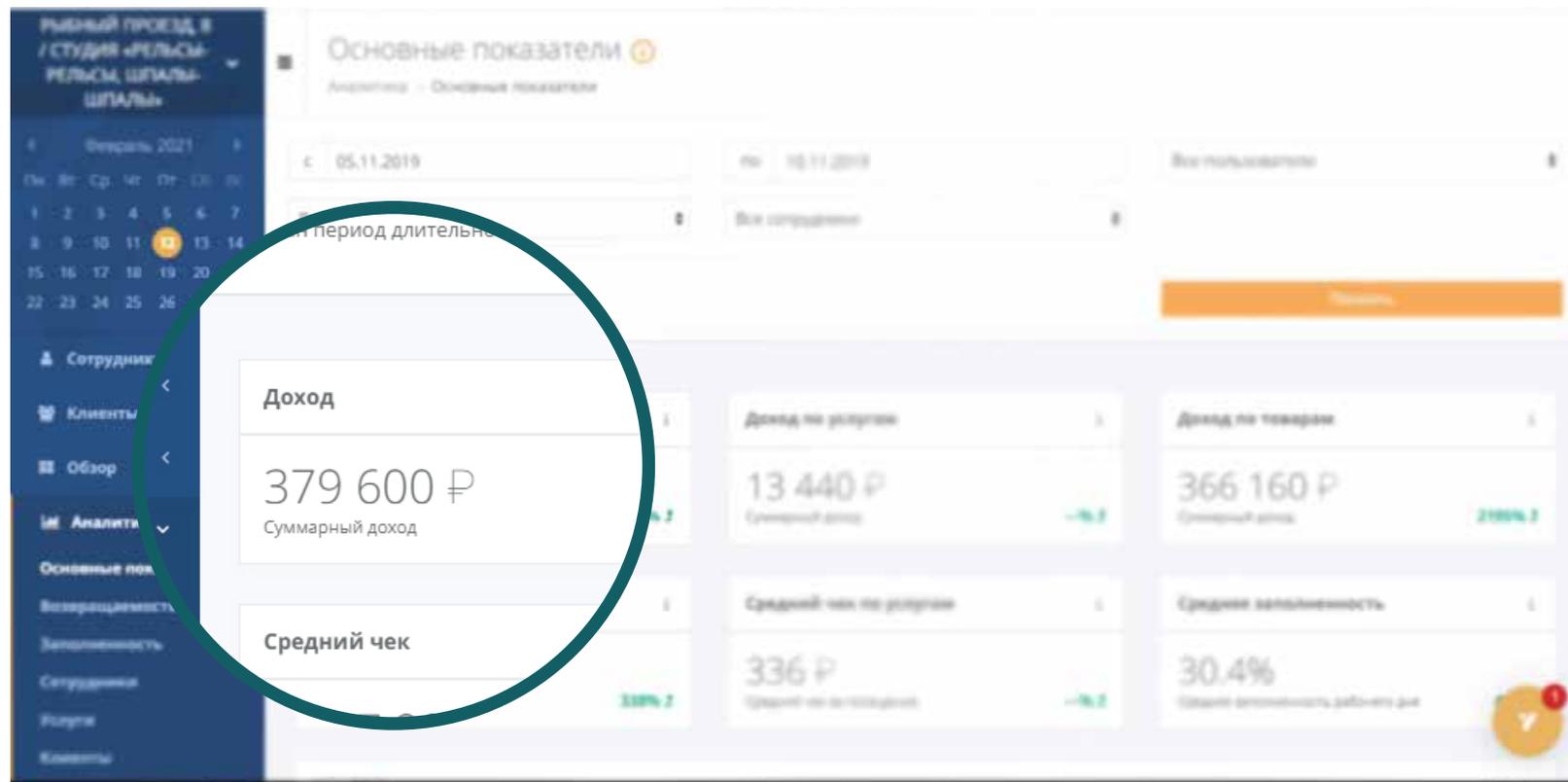
Запуск студии в Мурманске

В первый месяц работы сделали 571 935 руб в ноябре 2019 года



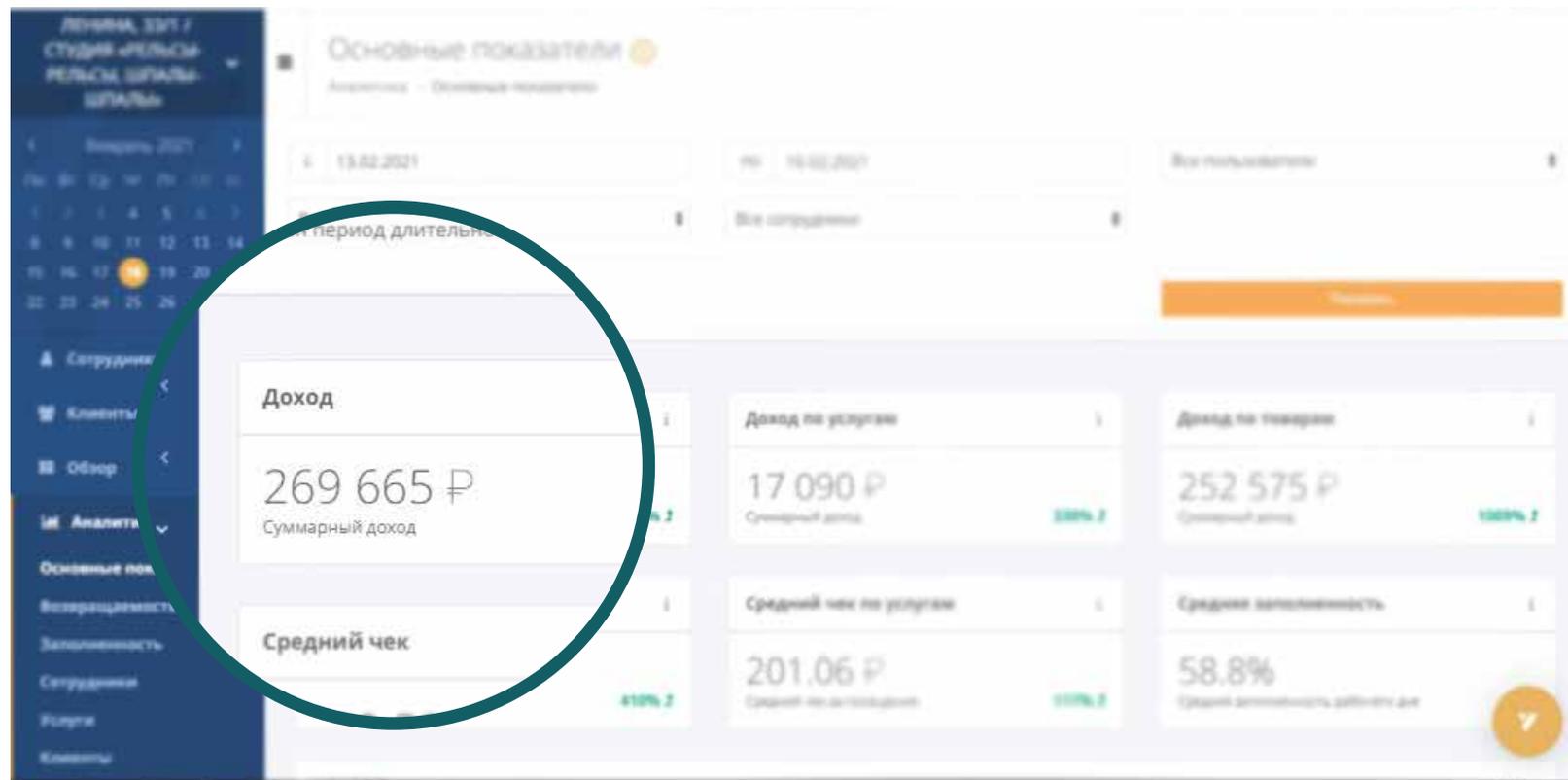
Цифры и факты

Благодаря маркетинг-плану по открытию, Мурманск в первые 5 дней работы заработал 379 600 руб!



Цифры и факты

Партнер из Уфы в первые дни открытия с 13 по 16 февраля 2021 года заработал 269 665 руб!



Что после открытия?

Мы можем подключиться к вашему продвижению и после открытия вашей студии

- Ведение аккаунтов “”ВКонтакте” и “Instagram” по индивидуальному контент-плану
- Настройка таргетированной и контекстной рекламы
- Работа с блогерами и поиск партнеров для коллабораций
- Разработка индивидуальных макетов для соц. сетей и полиграфии

Стоимость продвижения уточняйте у менеджера

Что после открытия?

В Базе знаний есть документ, в котором мы собрали ТОПовые инструменты, проверенные на себе. Каждый инструмент направлен на определенное действие, например:

- Увеличение среднего чека
- Увеличение выручки
- Увеличение загрузки студии
- Рост популярности бренда

Вам предоставляются работающие акции и механики для достижения целей.

Звоните и пишите

   **8 (909) 063-39-11**

www.relsy-relsy.ru

e-mail: manager.relsy.fr@gmail.com

 [@relsy_relsy_franch](https://www.instagram.com/relsy_relsy_franch)

РЕШАЙТЕСЬ!

426011, г. Ижевск, переулок Северный, 52

РЕЛЬСЫ-РЕЛЬСЫ
ШПАЛЫ-ШПАЛЫ
Франшиза федеральной сети студий заботы о теле